

LIGNES DIRECTRICES POUR LE RESPECT DE L'ANONYMAT DANS LE MONDE NUMÉRIQUE

La communication numérique n'existait pas lorsque les Douze Traditions furent écrites. C'est important de considérer comment l'utilisation des médias électroniques pourrait avoir un impact sur notre propre anonymat ou sur celui de quelqu'un d'autre pendant que nous rétablissons et que nous transmettons le message OA offert par les Douze Étapes et les Douze Traditions des Outremangeurs Anonymes. Ces lignes directrices s'appuient sur l'expérience de notre fraternité et offrent des suggestions concernant l'importance de maintenir notre anonymat personnel et celui des membres OA dans le monde virtuel.

Extraits pertinents tirés de nos publications et de nos politiques : Traditions OA

Onzième Tradition : *Notre politique de relations publiques est fondée sur l'attrait plutôt que sur la réclame ; nous devons toujours garder l'anonymat dans nos rapports avec la presse, la radio, la télévision, le cinéma et les autres médias de communication.*

La Onzième Tradition traite de la nécessité pour les membres d'être anonymes en dehors du mouvement au niveau des médias. En suivant cette Tradition, nous nous gardons de présumer que le rétablissement d'une personne représente OA dans son ensemble. Nous nous gardons également de la tentation pour un individu de chercher une renommée. Les membres qui ignorent notre Onzième Tradition peuvent causer du tort à l'esprit de fraternité OA, essentiel à notre rétablissement. Ces bris d'anonymat peuvent faire la promotion d'OA aux yeux du public, mais elles peuvent également générer de la jalousie et de la concurrence à travers la publicité et même des avantages financiers. Nous devons être prêts à renoncer à notre besoin de notoriété pour protéger notre rétablissement et OA dans son ensemble.

Les Douze Étapes et Douze Traditions des AA nous mettent en garde : 'À ce niveau c'est-à-dire celui de la presse, de la radio, du cinéma et de la télévision, l'anonymat à cent pour cent était la seule réponse possible. Là, les principes devaient prendre le pas sur les personnalités, sans aucune exception.' (p.215).

Douzième Tradition : *L'anonymat est la base spirituelle de toutes nos Traditions et nous rappelle toujours de placer les principes au-dessus des personnalités.*

Au sein de OA, les membres ont le droit de décider eux-mêmes de ce qu'ils révèlent. En même temps, nous partageons la responsabilité de garder l'anonymat de nos frères et sœurs OA.

Déclaration des Outremangeurs Anonymes sur la politique les médias publics

Alors qu'Outremangeurs Anonymes n'a pas d'opinion sur des sujets étrangers, y compris les médias sociaux, les délégués de la Conférence des services mondiaux 2016 ont recommandé que tout membre OA, groupe ou conseil de service utilisant les médias sociaux pour y faire de l'information publique y maintienne l'anonymat des membres OA.

Les membres des Outremangeurs Anonymes sont anonymes. La Fraternité ne l'est pas. Les membres des Outremangeurs Anonymes qui utilisent les médias sociaux sont responsables de maintenir leur propre anonymat personnel et de respecter l'anonymat des autres membres OA.

(Politique WSBC 2011a, amendée en 2016)

Normes à respecter pour les médias du monde numérique

Nous devons faire preuve de prudence dans les courriels reliés à OA. Nous publions au niveau public lorsque nous publions sur les médias sociaux ou sur le blog.

Ce que nous envoyons ou mettons en ligne peut être facilement vu, même répété, par d'autres personnes à l'intérieur et à l'extérieur de la Fraternité. Lorsque nous brisons notre anonymat dans les médias numériques, nous pouvons par inadvertance briser l'anonymat des autres. D'autres peuvent à juste titre ou à tort supposer que nos 'amis virtuels' sont des membres OA.

Courriels - Le courrier électronique est un échange de messages numériques.

- Évitez d'utiliser votre nom complet pour votre adresse courriel.
- Évitez d'utiliser une adresse courriel professionnelle. Cela implique une affiliation à un intérêt extérieur.

Correspondance de service par courriels DANS la fraternité Il est conseillé de créer une deuxième adresse courriel pour correspondre dans OA. Si un conseil de service dispose de postes de service qui communiquent par courrier électronique, nous pouvons créer des comptes de courrier électronique pour chacun des postes, tels que `presidence@intergroupe` ou `bulletin@intergroupe`. Les comptes peuvent ensuite être transmis à la personne suivante remplissant ce poste simplement en changeant les informations de renvoi et les mots de passe.

Beaucoup de serveurs permettent qu'une adresse électronique soit liée à une autre pour plus de commodité, de sorte que la gestion des courriels est fort simple. Le courriel peut être transféré du compte de service à notre compte personnel. Nous pouvons alors voir tous nos courriers électroniques sans devoir ouvrir une session dans un deuxième compte, à moins que nous ayons besoin d'envoyer une réponse.

Lors de l'envoi de la correspondance du comité de service à plusieurs membres à la fois, il est important de maintenir leur anonymat. Utilisez la ligne de copie aveugle (CCI) ou créez un groupe de distribution ou une liste avec un titre significatif. N'utilisez pas de mots de programme tels que « Douze Étapes » dans le titre, ce qui pourrait...

compromettre l'anonymat du destinataire lorsque le message s'affiche dans sa boîte de réception. Pour obtenir de l'aide pour trouver la ligne CCI ou pour créer une liste de distribution, consultez les instructions de votre serveur de courrier électronique.

Correspondance de service par courriels À L'EXTÉRIEUR de la fraternité

C'est aussi une bonne idée d'avoir une adresse courriel qui reflète notre poste de service si nous avons des responsabilités qui nous obligent à contacter des professionnels ou des membres des médias. C'est alors approprié d'utiliser notre nom complet dans cette correspondance. C'est l'exception. Nous utilisons notre nom complet car c'est la norme lors de la conduite des affaires, y compris en contactant les médias et les contacts d'information publique. Si on nous demande alors une entrevue à la suite de cette correspondance, c'est notre responsabilité d'informer et d'éduquer la personne qui fait l'entrevue de notre politique d'anonymat et qu'aucun nom de famille ou photo ne peut être utilisé. Pour plus de suggestions et de ressources pour communiquer avec les médias au sujet d'OA, visitez la page 'Suggestions d'information publique' du site Web OA (oa.org/groupsservicebodies/resources/public-information-suggestions).

Correspondance personnelle par courriel et listes de contacts

Lorsque nous ajoutons le nom d'un membre à notre liste de contacts personnels ou à notre carnet d'adresses électronique, nous ne mettons pas de rappels personnels dans le nom, à savoir Kathy (OA). Si des informations sont transmises, le nom peut alors être affiché et l'anonymat sera rompu.

Blogs

Si nous mentionnons notre adhésion à Outremangeurs Anonymes, nous n'utilisons pas notre nom complet et / ou photo sur la page titre du Blog.

Si nous voulons utiliser notre nom et / ou une photo, nous ne mentionnons pas notre association avec Outremangeurs Anonymous, ni y faire des références qui divulgueraient notre participation en tant que membre.

Apps de messagerie - Ces applications utilisent Internet pour envoyer des messages texte, des documents, des images et des messages vidéo et audio à d'autres utilisateurs possédant la même application. Lorsque nous utilisons une application dans un cadre fermé, où nous communiquons avec une seule connexion (réunion), il est normal d'utiliser notre nom et de partager des images. Cependant, si nous utilisons l'application dans un cadre partagé, où nous avons des adeptes qui sont capables de visualiser les messages échangés, nous ne mentionnons pas notre adhésion, ni celle de nos membres inscrits.

Messages en boucle audio ou vidéo

Lorsque des messages en baladodiffusion sont affichés sur les sites Web des OA, il est important de respecter la Onzième et Douzième Traditions. Pour protéger l'anonymat du conférencier et garder l'effet célébrité en échec, il est suggéré que des noms fictifs soient utilisés, nous rappelant de placer les 'principes au-dessus des personnalités'. Lors de l'affichage des enregistrements, veuillez dresser la liste par thème plutôt que par conférencier. Si les noms sont répertoriés, n'utilisez pas de noms complets. N'utilisez que des prénoms avec ou sans les initiales. Avant de mettre en ligne un partage d'un conférencier, révisez l'enregistrement pour y noter tous bris de Traditions, en particulier l'anonymat. En cas de problème, consultez le conférencier pour sa permission de modifier l'enregistrement ou l'affichage.

Réseaux sociaux - Les sites de réseautage permettent aux utilisateurs de partager des idées, des images, des messages, des activités, des événements et avec les gens de leur réseau.

Information publique des OA sur les réseaux sociaux

Bien que les membres OA transmettent le message OA, le Bureau des Services Mondiaux (BSM) est responsable de la production et de la distribution de toutes les communications à l'échelle mondiale. Les conseils de service sont encouragés à publier des annonces créées par le BSM sur leurs sites Web locaux ou à créer des liens vers oa.org et les pages de médias sociaux créées par le BSM. Toutes formes de médias sociaux sont une belle occasion de sensibilisation et d'information du public.

Si un conseil de service choisit de créer un tel compte, il est encouragé à garder le compte libre de toutes photos et commentaires personnels qui révéleraient l'identité des membres OA. Il est suggéré qu'une clause de non-responsabilité soit ajoutée à leur page : 'Nous apprécions le fait que les personnes qui aiment cette page démontrent le soutien pour notre fraternité, mais cela ne signifie pas qu'elles soient membres des Outremangeurs Anonymes.'

Pages perso sur les réseaux sociaux

Il est fortement recommandé de ne pas partager que nous sommes membres des Outremangeurs Anonymes sur nos comptes de médias sociaux. Même si nous ne nous soucions peut-être pas de savoir qui sait que nous sommes dans les OA, nous pouvons divulguer par inadvertance l'adhésion d'une autre personne.

Veillez à ce que les photos affichées ne révèlent pas que nous ou d'autres personnes sur la photo participent à un événement OA. Soyez conscients du contenu des fonds d'écran, des symboles ou des bannières visibles sur votre page. Évitez de mettre en ligne un pamphlet OA sur un site personnel ou de parler d'OA dans une vidéo. Si nous publions des infos sur l'OA, certains peuvent supposer, à tort ou à raison, que toute personne qui aime ou soutient notre page est membre OA.

Groupes de réseaux sociaux

Les membres OA voudront peut-être explorer la possibilité de créer un groupe privé sur un réseau social. Un tel groupe doit être protégé par mot de passe et les personnes ne peuvent s'y joindre que par invitation seulement. Les politiques de confidentialité des sites de réseaux sociaux sont souvent modifiées. Il est important que les membres vérifient si la sécurité des données du groupe est adéquate. Ils doivent être conscients qu'il existe un risque pour leur anonymat lors de l'utilisation des médias sociaux. Il est recommandé que les membres du groupe lisent les politiques de confidentialité du réseau régulièrement pour s'assurer que le groupe reste privé.

Certains réseaux de médias sociaux sont simplement destinés au partage d'informations entre des amis choisis. Ce type de réseau peut être bon comme page d'information. Plusieurs sites Web peuvent offrir des forums de réseautage et des groupes sociaux, mais ils ont aussi un produit à vendre. Sur ce type de site, il y a une chance que le message OA soit confondu avec celui du site Web. Bien que nous soyons libres de participer à ces sites, ce n'est pas une bonne idée d'utiliser le nom ou le logo d'OA de quelque façon que ce soit. Il pourrait laisser croire de façon erronée qu'OA est en quelque sorte affilié et promouvoir le site et ses produits.

L'utilisation d'un réseau social pour informer les gens sur OA est une excellente façon d'informer le public que OA existe. Ça ne doit pas être compliqué. Juste une page qui donne le nom et le but d'OA avec un lien vers les Quinze Questions de site Web OA : OA est-il pour vous ? — Êtes-vous un outremangeur compulsif ? (<http://français.oua.org/nouveaux-venus/oa-est-il-pour-vous/>).

Je suis responsable ... Lorsque n'importe qui, n'importe où tend la main en quête d'aide, je veux que la main et le cœur de OA soient là ... et de cela je suis responsable !

Aide-mémoire des membres OA — R-10

Utilisation du nom et du logo d'OA

OA, Outremangeurs Anonymes et le logo des OA sont des marques déposées, et toute la documentation des OA est protégée par des droits d'auteur. Le nom, le logo et les publications OA ne doivent être utilisés que pour les sites OA liés aux groupes et aux services. La permission est requise pour utiliser le logo ou les publications OA sous n'importe quel type de format, y compris dans les documents imprimés ou numériques. Pour obtenir des renseignements complets, visitez la page «Copyright requests — Demandes de droits d'auteur» en anglais seulement sur le site Web des OA (oa.org/groupsservicebodies/guidelines/copyright-requests).

Une bonne idée pour se souvenir de respecter l'anonymat dans tous les formats, numérique ou autre, c'est de ne jamais partager quoi que ce soit que vous ne voudriez pas voir apparaître à la une du journal. Bien que vous désiriez préserver l'anonymat des autres, vous ne pouvez pas vous assurer que les autres protégeront la vôtre.

(texte original approuvé par le Conseil OA)

Comme le dit l'engagement de responsabilité des OA : 'Toujours tendre la main et le cœur des OA à tous ceux qui partagent ma compulsion : de cela, je suis responsable.'

Les outils de rétablissement — R-09 juillet 2010, p.6

Overeaters Anonymous, Inc.
6075 Zenith Court NE

Rio Rancho, New Mexico 87144-6424 USA
Adresse : PO Box 4 4020, Rio Rancho, NM
87174-4020 USA

Tel: 1-505-891-2664 • Fax: 1-505-891-4320
info@oa.org • www.oa.org

© 2016 Overeaters Anonymous, Inc.
All rights reserved.